

notes

Partie trois : De nouveaux lieux pour une nouvelle gestion du temps

2. L'associatif, futur de l'emploi ?

1. RIFKIN Jérémy, « La 3e révolution industrielle ? », SQUARE (Arte)

2. David Grabber dans Le bonheur au travail (Arte)

3. Pour Marx, les ouvriers sont prolétarisés lorsque leur savoir faire est remplacé par des machines qu'ils servent. Au xx^e siècle, ce sont les consommateurs qui sont prolétarisés : ils perdent leurs savoir-vivre. La prolétarianisation ce n'est pas l'appauvrissement financier, mais la perte de savoir.

« Bernard Stiegler : "Les gens consomment plus parce qu'ils idéalisent de moins en moins." Fondation Massif : <http://www.fondation-macif.org/bernard-stiegler-les-gens-consomment-plus-parce-quils-idealisent-de-moins-en-moins> (consulté le 1 avril 2015)

4. CHAPIGNAC Pierre, "Le tiers-lieu, moteur de la créativité!", *Zones-Mutantes*

5. Définition du tiers lieu par Patrick GENOUD cité par Christine BALAIÏ : <http://www.zonesmutantes.com/2012/02/08/le-tiers-lieu-moteur-de-la-creativite-economique-sociale-et-culturelle/>

6. Définition de fab lab à partir de wikipédia

7. d'après La Ruche Paris, laboratoire vivant d'innovation sociale : <http://la-ruche.net/>

8. Extrait du manifeste des Tiers Lieux : http://movilab.org/index.php?title=Le_manifeste_des_Tiers_Lieux&hc_location=ufi