

thématique & objectifs

J'aimerais porter mon sujet de mémoire sur la sexualité de l'homme. Plus précisément ce sujet me permettrait d'étudier plus en profondeur les aspects sociologiques et comportementales qui sont à l'origine d'énormément de tabous chez la gente masculine. Les codes sociétales ont implicitement fondés des règles que ça soit chez l'homme ou chez la femme. Ces règles participent à l'écart de considération entre les deux sexes.

Dans cette époque où le mouvement féministe prend de l'ampleur et que la liberté de la femme s'accrut, se pencher sur les "soucis" de l'homme peut paraître aller contre-courant des idéologies contemporaines.

Néanmoins il me semble que ce combat porté par les femmes depuis des années n'est en aucune façon un moyen de nuire aux mâles, bien au contraire. La libération de la gente féminine a permis de briser les stéréotypes et de la sortir de ce rôle oppressant qu'elle a endossé depuis des siècles. Cette émancipation s'observe à travers différents facteurs, qu'ils soient professionnel ou émotionnel, la femme apprend de plus en plus à s'assumer tout en affrontant les moeurs. À l'inverse les hommes peinent un peu plus à sortir de ce rôle de "mâle dominant" qu'on leur inculque dès le plus jeune âge. "Sois fort", "ne pleures pas", "fais pas la tapette", des conseils prônant le virilisme qu'une grande partie des jeunes hommes ont pu entendre. Cette vision transmise par nos aînés entraîne un grand nombre de troubles chez l'homme adulte. Affirmer notre individualité devient alors une véritable épreuve lors que notre cercle social impose un comportement toxique à adopter.

L'éducation masculino-centré de notre société se répercute dans énormément de domaines ce qui nuit particulièrement aux femmes. Chez les hommes, ces moeurs provoquent un manque de confiance, de la frustration, des perturbations dans leur vie sexuelle et amoureuse, violence voire suicide, et bien d'autres troubles encore. L'ensemble des enjeux autour de ce thème a suscité chez moi une grande curiosité. Une analyse globale des caractères machistes de notre société à la racine pour permettre de comprendre notre monde actuel tout en ayant une réflexion sur les moyens de résoudre les discriminations.

Comment les modèles masculins nuisent-ils aux comportements de notre société ?

Territoires et quête du masculin : comment sont remises en question les représentations de la masculinité ?

bibliographie

/Françoise Héritier
"Homme/Femme la construction de la différence" ou "Masculin/Féminin. La Pensée de la différence"

/Raewyn Connell
"Masculinités. Enjeux sociaux de l'hégémonie"

/Pierre Bourdieu
"La Domination masculine"

/Francis Dupuis-Déri
"La crise de la masculinité- Autopsie d'un mythe tenace"

/Olivia Gazalé -
"Le Mythe de la virilité"

/Cookie Kalkair -
"Pénis de table"
"Le sexe est un mystère. On en parle peu. En tout cas pas en détail. Et surtout pas nous, les hommes"

/Page instagram : **@tubandes**

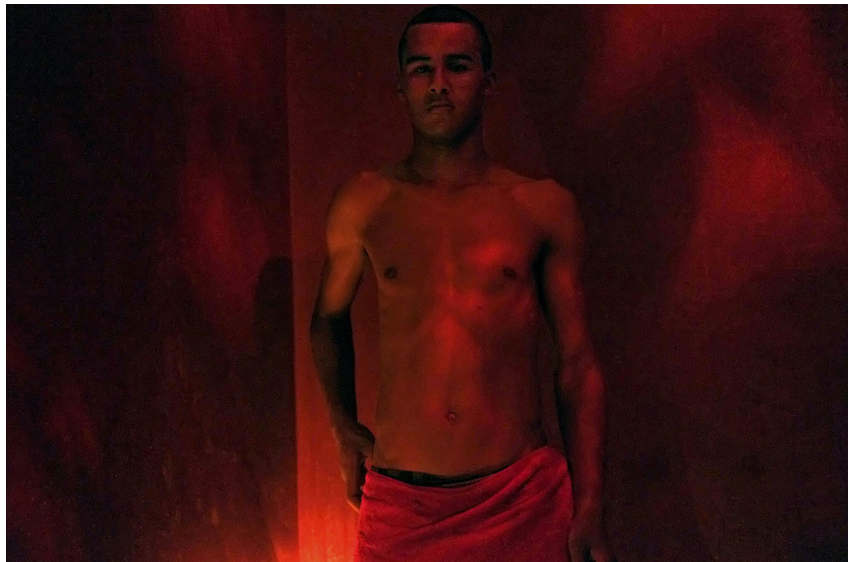
Dans un numéro de «Science et Avenir» intitulé « La fin de l'homme », le journaliste **Xavier Molénat** paraphrase Simone de Beauvoir. Il conclut son article avec "On ne naît pas homme, on le devient."

Christine Castelain Meunier, sociologue au CNRS :
"Les femmes ayant gagné des combats en leur faveur [IVG, droit de vote, etc.] et vu que la parole féministe pèse aujourd'hui dans les débats publics, la fierté masculine est mise en avant à travers des discours excessifs et à contre-courant qui sont perçus par certains hommes comme une forme de courage."

photos & mode

/Ekow Eshun -
"Made You Look : Dandyism and
Black Masculinity"

/Micaiah Carter - 2018
Thome Browne Golf Campaign



/Scarlett Coten - Mectoub



/Collection Gucci Tailoring Pre-Fall 2019 avec Harry Styles, portant les pièces rococo d'Alessandro Michele.

vidéos & publicités

/Gillette
"We Believe: The Best Men Can Be"
*Ce discours est issu de la dernière publicité
Gillette, et reprend le slogan anglo-saxon
de la marque de rasoirs "The best a man
can get" : ce que l'homme peut être de mieux.*

/Francisco Bianchi
"Les garçons bleus"
*"La série met en valeur la diversité des
corps masculins et les histoires que ces
personnalités singulières ont à raconter.
Cela parle de nudité, de masculinité et de
sexualité." le tout dessiné au stylo Bic bleu.*



**/Communication pour le parfum
"Invictus" de Paco Rabanne.**



**/En 2004, LG Electronics Inc
s'est lancé dans la bataille pour la
parité des tâches ménagères.**

**louis tord
DSAA DG-1**