

Rapport de stage

Annexe

Sommaire

0 4

Introduction

0 5

1 / The Golden Noise

0 7

2 / Aperçu du travail effectué

1 0

3 / Le graphisme en mouvement

1 4

Conclusion

Introduction

Après plusieurs mois de recherches, j'ai enfin trouvé un stage dans le domaine que je recherchais, celui du graphisme en mouvement. Après une recherche sur le web d'agences de communication visuelle présentes à Marseille et suite à un simple coup de fil passé à l'agence The Golden Noise, me voilà parti pour trois mois de stage. Ayant en ma possession un BTS Design Graphique option médias numériques, effectuer mon stage dans un service de design graphique numérique est une suite logique dans mon cursus d'apprentissage. De plus, j'ai besoin d'acquérir des compétences liées au graphisme en mouvement pour servir mon mémoire et mon macro-projet. C'est ainsi que j'ai intégré l'agence en tant qu'assistant de directeur artistique dans le service du motion design.

1 /

The Golden Noise

The Golden Noise est un agence de communication globale corporate, culturelle et institutionnelle. Leur communication doit être efficace, élégante et intelligente. Leur obsession est d'allier esthétique, identification et compréhension du message. C'est pourquoi chacun de leur travaux est entièrement centré sur les besoins exclusifs des clients. Basée à Marseille, l'agence a comme client Gaz de France, EDF, Caisse d'Epargne, Le Festival d'Aix, le Théâtre national de Martigues, La Villa Méditerranée, Mairie de Marseille, Armenak etc.

The Golden Noise a été créée en 2009 par Tansen Bel, il en est le directeur artistique spécialisé dans les médias numériques. C'est au près de Tansen Bel que j'ai effectué mon stage durant les mois de juin, juillet et septembre 2015. L'agence est un collectif qui regroupe divers corps de métiers reliés au graphisme : il y a un second directeur artistique orienté médias imprimés, un directeur rédactionnel, un directeur web, une responsable du développement, une chargée de clientèle, deux designers graphiques, un créateur musical, un programmeur web, un responsable

hébergement web et un photographe.

L'agence est située sur le cours Estienne d'Orves¹ à Marseille. Étant donné de la taille du local (12 mètres carrés), les différents employés y sont

présents suivant les besoins des différents projets. L'agence souhaite déménager au plus vite afin de

01

Cours Estienne
d'Orves, Marseille



pouvoir accueillir les différents employés dans leur local, dans les meilleures conditions possibles. Un local plus grand avait été trouvé et l'agence devait y emménager en juillet 2015.

En Juin 2015, trois autres stagiaires² en design graphique et une stagiaire en communication web étaient présents dans l'agence. Nous étions un peu à l'étroit, étant donné qu'à ce moment là les deux directeurs artistiques, le directeur web et le programmeur web se trouvaient dans les locaux. Mais nous voyons le bon côté des choses étant donné que nous changeons de local le mois suivant. Or, différents problèmes sont survenus et le

nouveau local n'a pas pu être libéré. C'est ainsi qu'en juillet 2015, une nouvelle stagiaire en design graphique est arrivée. Nous nous sommes donc retrouvés

à onze dans le local, en plein été, sans climatisation. En septembre 2015, j'étais le seul stagiaire dans l'agence et en y repensant, ces deux mois de stage en étant à l'étroit n'étaient pas si mal. Le travail en proximité rapproche, nous avons passés de super moments avec les autres stagiaires qui ont été de très bons compagnons de travail. Ce n'est qu'en octobre 2015 que l'agence a déménagé dans de nouveaux locaux.



2 /

Aperçu du travail effectué

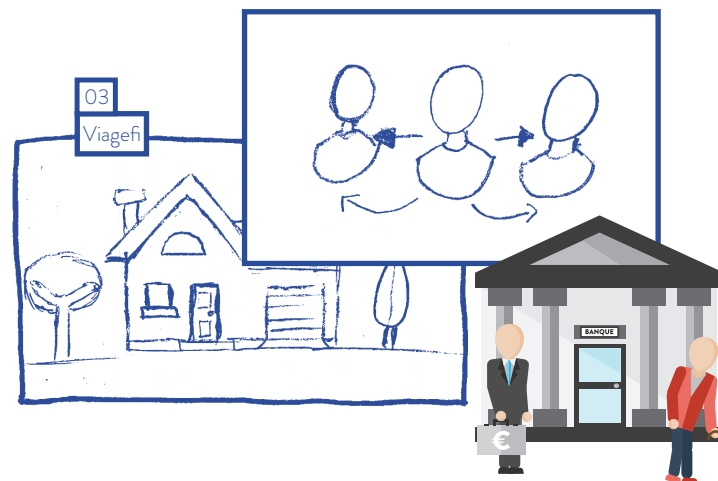
Durant ces trois mois de stage, j'étais ainsi assistant du directeur artistique spécialisé dans le numérique. Mes tâches tournées autour du motion design.

“ **Le motion design est une forme d'art visuel consistant à créer des œuvres animées ; il implique d'utiliser le mouvement comme principal outil graphique.** ”

Source : Wikipédia

Mon premier projet a été de

réaliser une animation vidéo pour la société Viagefi qui est un fond d'investissement en viager. Viagefi a fait appel à l'agence pour déployer leur communication. Tansen Bel, mon maître de stage s'est occupé de répartir les différentes tâches à travers les différents employés. De ce fait, suite au scénario écrit par le directeur rédactionnel, j'ai dû mettre en image³ ce scénario pour ensuite l'animer.

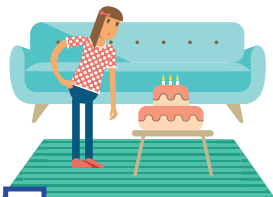


En suivant les mêmes étapes, nous avons travaillé pour BacSam⁴ qui est une société qui transforme des anciens vêtements en sacs.

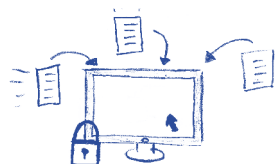


04

BacSam

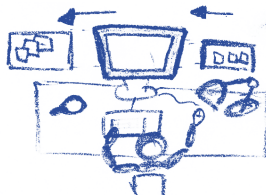
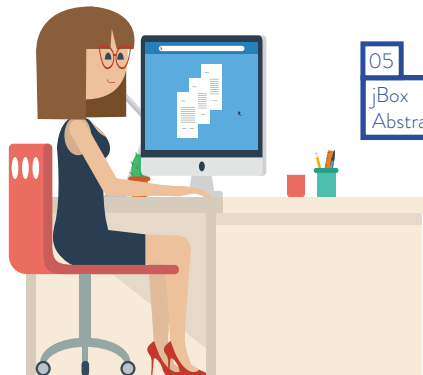


Ensuite, j'ai réalisé des visuels et un diaporama pour jBox Abstracts⁵, qui est une plateforme de gestion des appels à contribution.



05

jBox
Abstracts



Puis, The Golden Noise était en charge d'une campagne de crowdfunding lancée par le journaliste François Missen, qui recherchait des

06

Interview
François Missen



fonds pour aller tourner un documentaire intitulé « Pour l'amour d'Ochun » à Cuba. Nous avons donc réalisé une interview vidéo⁶ afin d'expliquer en quoi consistait la campagne, nous avons mis en place l'identité visuelle

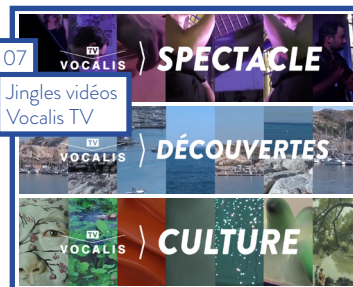
de la campagne sur les réseaux sociaux et nous avons lancé la campagne de crowdfunding sur KissKissBankBank.

Ensuite, The Golden Noise, en partenariat avec le journaliste Bernard Beka, était en train de lancer

une web TV diffusant l'actualité de la région. Cette web TV se nomme Vocalis TV. Divers thèmes d'émissions seront diffusés : culture, cinéma, sports mécaniques, spectacle, nuit, actualités, comedy club, découverte, littérature. J'ai donc dû créer les jingles vidéos⁷ des différentes émissions.

07

Jingles vidéos
Vocalis TV



J'ai orienté ma recherche de stage vers une entreprise dans laquelle je pourrais étudier le graphisme en mouvement, sujet dont traite mon mémoire. Durant toutes mes activités conduites durant ce stage, le thème principal était le graphisme en mouvement. J'ai donc pu obtenir diverses compétences me permettant de nourrir mon sujet de mémoire.

Animation vidéo

Grâce à ce stage, j'ai appris à réaliser, concevoir une animation vidéo. Effectivement, pour les projets de Viagefi et BacSam, une animation vidéo présentant le fonctionnement de leur entreprise respective était exigée. Au commencement, une réunion à lieu entre le client, ici Viagefi ou BacSam, le directeur artistique et le directeur rédactionnel de The Golden Noise, puis moi. Étant donné de la taille des locaux, les réunions se font en général au Bistrot de l'Horloge, juste à côté de l'agence, sur le cours Estienne d'Orves, à Marseille. Le fonctionnement de l'entreprise du client est ainsi décrit, leur histoire, leurs valeurs, leurs envies sont énoncées. Puis, le directeur rédactionnel rédige un scénario de la future animation qu'il me transmet par la suite.

Storyboard

Une fois en possession du scénario, je dois établir un storyboard papier afin de mettre en image les propos du rédacteur. Le storyboard est à la base de tous projets animés. En effet, un storyboard, d'après sa définition, est une

représentation illustrée d'un film avant sa réalisation. Il s'agit d'un document technique généralement utilisé au cinéma en préproduction afin de planifier l'ensemble des plans qui constitueront le film. Sa mise en page ressemble à celle d'une bande dessinée. Une fois le storyboard terminé, je le fais valider par mon maître de stage. Il me soumet à divers changements, on en discute, j'effectue des modifications. Le storyboard se monte ainsi petit à petit. Il est envoyé au client, pour qu'il donne son avis et le valide ou propose quelques améliorations. Une fois les changements effectués et après la validation finale, ce n'est qu'à partir de ce moment que les images issues du storyboard sont réalisées. Le but est de créer une animation vectorielle. En me basant sur mon storyboard papier, je transforme mes dessins papier en infographie sur le logiciel Illustrator. Grâce à l'outil plume d'Illustrator, je dessine tous mes éléments qui serviront à mon animation. En ce qui concerne le design des dessins, j'opte pour le flat design. Le flat design est en fait un design graphique minimaliste, débarrassé de tout ornement en relief, qui a pour but d'améliorer la lisibilité.

Réalisation

C'est ainsi que je réalise l'animation demandée par le client, sur le logiciel After Effects, en me basant sur le storyboard et en utilisant les éléments dessinés sur Illustrator. L'animation est ensuite envoyée au client.

Tournage

En complément, durant ce stage, j'ai pu découvrir comment réaliser une vidéo. Effectivement, nous avons dû réaliser une interview vidéo du journaliste François Missen afin qu'il explique en quoi consistait sa campagne

de crowdfunding. Cette campagne est lancée par François Missen avec l'aide de The Golden Noise, afin d'effectuer un reportage à Cuba. Ainsi, nous nous sommes rendu chez le journaliste. Nous avions à notre disposition deux caméras et un micro. Tansen Bel, mon maître de stage, m'a confié une caméra, il m'a placé sur un point précis afin que je filme le journaliste suivant un angle précis pendant que lui filmait de son côté, suivant un angle différent, ce qui permet d'avoir une différence de plan durant la vidéo. En suivant ses indications tout au long de l'enregistrement vidéo (zoom, déplacement dans l'espace), j'ai pu découvrir ce qu'était un réel tournage vidéo.

Montage vidéo

Ensuite, j'ai dû m'occuper du montage de cette interview vidéo. C'est à dire, réunir les différentes prises de vues, faire le tri parmi les vidéos utilisables et non utilisables, et raccorder le son aux bonnes images. J'ai ainsi réalisé le montage sur le logiciel Premiere Pro, ce qui m'a permis d'approfondir mes compétences dans ce logiciel.

Création d'une émission

Puis, lors du projet de la web TV, pour laquelle j'ai réalisé les jingles vidéos des différentes émissions, diverses réunions ont eu lieu. En effet, The Golden Noise était en charge de développer l'identité visuelle des émissions TV. C'est à dire créer les jingles des émissions, mais aussi la réalisation des émissions, la manière de filmer, choisir le matériel approprié. L'agence a donc rencontré différentes personnes spécialisées dans la réalisation de vidéos afin d'établir le meilleur cahier des charges pour les émissions. Ce qui m'a permis de rencontrer des personnes spécialisées dans la vidéo. J'ai fait la rencontre de Lab Delta 13, qui propose des visites virtuelles à 360°

interactives ; de Mr. Chevalier, réalisateur vidéo et d'Éric Bernaud motion designer.

Rencontre

Suite à ces rencontres, j'ai pris contact avec Éric Bernaud, pour pouvoir effectuer un stage à ses côtés et apprendre d'avantage de compétences liées à la vidéo. Éric Bernaud est un motion designer, il est donc spécialisé dans le graphisme en mouvement. Je le rencontre pendant les vacances de la Toussaint, durant une semaine.

Il me présente les projets qu'il a réalisés, sa façon de travailler. Il me fait découvrir une série de vidéos, « Système D », qu'il a conçu et réalisé pour Arte. Ses vidéos se présentent comme des tutoriels qui montrent des

astuces permettant de réaliser divers effets de mouvements de caméra. Les effets de mouvement de caméra, appelés travelling, nécessitent un

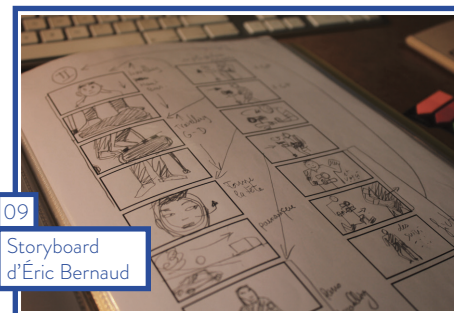
matériel conséquent et coûtent cher. Donc grâce à ses tutoriels, les travelling sont désormais réalisable pour des réalisateurs amateurs. Par exemple il explique comment réaliser une capture vidéo

aérienne à l'aide de ballons gonflés à l'hélium ou encore comment faire un travelling avec une corde à linge. Il me propose ensuite de monter une de ses



08

Storyboard du film *Le Fabuleux Destin d'Amélie Poulain*, 2001



09

Storyboard d'Éric Bernaud

vidéos qu'il a récemment filmée. Je monte ce film sur le logiciel Premiere Pro et il me perfectionne quant aux règles de plans, leur cadrage, l'étalonnage des couleurs, les règles de montage, de raccord de plan. Il me présente ensuite sa façon de travailler. Il m'explique les étapes à suivre lors d'une captation vidéo, il m'explique comment fonctionne un storyboard⁸, comment le réaliser⁹. Par exemple, en se basant sur un scénario, Éric Bernaud visite les lieux du tournage, il les met en image en réalisant le storyboard, le choix des plans est ici défini et différents changements peuvent être effectués lors du tournage. De plus, lors de mon stage, il suivait une formation d'écriture de scénario. Éric Bernaud me fait donc part de ses notes, me faisant découvrir la conception d'un scénario.

Conclusion

Ainsi, suite à ces différentes expériences, ces différentes rencontres, j'ai pu approfondir mes compétences dans le domaine du graphisme en mouvement et dans la technique vidéo. Mes facultés sur les logiciels d'After Effects et Première Pro se sont consolidées, mes techniques concernant la réalisation, la capture de vidéo se sont approfondies. Ces apprentissages m'ont donc permis de nourrir mon sujet de mémoire. Je souhaiterais remercier Tansen Bel pour m'avoir accueilli dans son agence, je remercie Éric Bernaud pour m'avoir accordé du temps à ses côtés et je remercie Christine Orsola pour l'aide qu'elle m'a apportée durant ma recherche de stage à l'étranger.

