

ACROSPHÈRE

Club sportif associatif de trampoline
& troupe de cirque de rue

-

1/ PRÉSENTATION DU PROJET/THÉMATIQUE

Pour mon projet de synthèse, j'ai choisi d'intervenir sur le domaine du design d'identité pour le club de trampoline et troupe de cirque de rue Accrosphère Vitrolles Trampoline.

Tout d'abord, ce club a été créé par Gilles Quartana et Didier Saura comme étant un club de trampoline et une troupe de cirque, implanté au gymnase Léo Lagrange à Vitrolles. Accrosphère, lors de sa création, incarne des valeurs sportives innovantes autour de l'épanouissement personnel, l'expression corporelle et l'esprit de solidarité. Suite à la dispersion de la troupe de cirque, Accrosphère évolue ensuite en tant que club de trampoline de compétition uniquement. En conséquence, divers problèmes se sont posés : l'espace du gymnase devenait insuffisant et l'image du club et ses valeurs se sont perdues peu à peu.

Suite à la construction du nouveau gymnase, le club de Vitrolles trampoline s'est vu attribuer une salle où il pourra être identifiable indépendamment de la gymnastique et évoluer en tant que tel. Dès lors, le club souhaite se parer d'une identité globale cohérente et impactante en illustrant une atmosphère sportive peu commune, comme dans ses débuts. Une ambiance où règne l'épanouissement personnel, l'expression corporelle et l'esprit d'équipe. Le développement personnel a pour objectif l'amélioration de la connaissance de soi, la valorisation des talents et potentiels, l'amélioration de la qualité de vie personnelle et la réalisation de ses aspirations et de ses rêves. Le sport, ici, doit impliquer l'« expression » personnelle et collective. Lier le sport et l'art du spectacle, c'est surtout faire une autre proposition sportive, complémentaire à celle du sport de compétition, trop articulé sur des valeurs de victoire, de travail, d'entraînement qui ne sont plus aussi porteuses qu'avant. C'est offrir au plus grand nombre et non pas aux seuls futurs vainqueurs, un chemin vers la créativité par l'expression corporelle, le jeu et le partage. Le corps n'est plus considéré comme une simple enveloppe, mais aussi comme un vecteur d'émotion et de créativité.

Cette rentrée grâce à ces nouveaux locaux et ce regain d'énergie Accrosphère devient un club prêt à accueillir diverses disciplines s'articulant autour du trampoline et l'art du spectacle mais surtout une troupe de cirque. Ainsi, Acrosphère souhaite mettre en avant sa différence et son expertise dans cette discipline.

Plus qu'un simple club de trampoline, ce lieu propose une fusion entre plusieurs atmosphères (musique, art du spectacle, et sport). Cette adresse vitrollaise deviendra le nouveau point de rendez-vous des curieux d'adrénaline et de partage.

2/ PROBLÈMES

→ Comment mettre en avant l'expertise de Acrosphère et son sérieux alors que nous voulons conserver l'esprit de partage et de mutualité entre les adhérents ?

→ Comment sensibiliser les nouveaux adhérents à la singularité du club alors que le sport de compétition est le plus porteur en ce moment ?

→ Comment mettre en lien de façon cohérente la troupe de cirque et le club de trampoline alors qu'il s'agit de deux disciplines disparates ?

3/ LE POSITIONNEMENT

Accrosphère souhaite se distinguer de ses concurrents par son atmosphère et ses valeurs peu communes : épanouissement personnel, expression corporelle et esprit d'équipe avec une communication visuelle qui doit être en contraste avec l'existant sur le domaine sportif. On souhaite donner une image distincte de celle des autres clubs sportifs en promettant un sport de partage, épanouissant autant psychologiquement que physiquement, et innovant.

On se positionne ainsi comme un concept innovant et porteur au profit des adhérents: le «sport de demain».

Ce projet correspond aux attentes du cœur de cible parce qu'on propose un échappatoire à la compétition par le biais du partage, de l'épanouissement et de la confiance au sein d'un groupe. Attrayant, crédible et distinctif ce concept a tout pour plaire.

4/ LES OBJECTIFS

Objectifs de notoriété, d'information :

- Déployer ces sports acrobatiques peu connus du grand public comme réelle discipline sportive
- Informer sur le lien et les disparités entre le club de trampoline et la troupe de cirque
- Communiquer sur les valeurs peu communes d'Accrosphère
- Informer sur les futures dates et lieux où se produisent la troupe

Objectifs d'image :

- Donner une image liée au positionnement de Accrosphère : un chemin vers la créativité par l'expression corporelle, le jeu, la confiance et le partage
- Faire évoluer ce nouveau concept de «sport de demain» et le mettre en valeur par un fort contraste apparent
- Proposer une image en total adéquation avec l'atmosphère du trampoline et l'art du spectacle
- Élaborer une communication qui s'articule autour de l'innovation

Objectifs de comportement :

- Inciter à l'essai des disciplines sportives
- Déclencher des contacts (appel, demande de documentation sur l'histoire du club et de la troupe)
- Inciter à se déplacer pour les dates de production de la troupe de cirque de rue pendant les tournées
- Fidéliser avec les spectateurs

6/ DESCRIPTION DE LA RÉALISATION PROCESSING

Logo interactif

J'aimerais réaliser un logo animé retraçant la construction de celui-ci et les idées qu'il véhicule. J'imagine un typogramme pour mon logo avec une typographie créée par mes soins, ainsi l'animer serait un plus pour sa compréhension. On illustrerait la construction du dessin de la lettre. On pourrait retraçer davantage l'idée de rebond et de dynamisme.

Enfin, proposer un support multimédia complémentaire aux supports imprimés me semble cohérent. On partage ainsi le côté innovant et singulier du club à travers un support multimédia parlant à tous, dans l'air du temps. On cherche à toucher une cible large par ce logo interactif car Accrosphère veut accueillir des sportifs et amateurs, de tous niveaux, curieux de pratiquer diverses disciplines s'articulant autour du trampoline et de l'art du spectacle mais aussi à plaire aux futurs spectateurs de la troupe. Ce logo interactif sera réalisé sur processing.